

## Rozstrzygnięcie konkursu ofert

### na wybór realizatorów programów zdrowotnych w roku 2014 w ramach Programu Ochrony i Promocji Zdrowia Mieszkańców Gminy Milanówek na lata 2014-2015

- I. Na otwarty konkurs ofert na wybór realizatorów programów zdrowotnych w ramach Programu Ochrony i Promocji Zdrowia Mieszkańców Gminy Milanówek na lata 2014-2015 złożono 6 (słownie: sześć) ofert.
- II. Komisja Konkursowa zarekomendowała, a Burmistrz Miasta Milanówka dokonał wyboru następujących oferentów:

Lp.	PROGRAM ZDROWOTNY	Nazwa oferenta	Kwota wnioskowana	Kwota przyznana na realizację programu w 2015 r. [ZŁ]
1.	Profilaktyczne badania wzroku dzieci zameldowanych w Milanówku.	<b>Orticus Edukacja – Diagnoza – Terapia Agnieszka Rosa</b> ul. Piotra Skargi 9/70 05-822 Milanówek	12 500,00	<b>10 000,00</b>
2.	Wczesne wykrywanie i profilaktyka chorób układu krążenia u osób w wieku 30-60 lat zameldowanych w Milanówku.	<b>Biovena Sp. z o. o.</b> ul. Mickiewicza 1 05-822 Milanówek	16 500,00	<b>8 030,00</b>
		<b>NZOZ MILANMED Radosław Grzywacz</b> ul. Niezapominajki 10 05-822 Milanówek	20 000,00	<b>11 935,00</b>
3.	Szczepienia ochronne przeciw grypie dla osób w wieku 65 lat i starszych zameldowanych w Milanówku.	<b>Awemed S.C. A. Dziarczykowska-Kopeć, E. Borkowska, M. Filipiak</b> ul. Piasta 30 05-822 Milanówek	10 000,00	<b>4 990,00</b>
		<b>Biovena Sp. z o. o.</b> ul. Mickiewicza 1 05-822 Milanówek	9 990,00	<b>5 010,00</b>
4.	Zdążyć przed rakiem, czyli od samobadania piersi do mammografii.	<b>NZOZ Medica Ewa Sobkiewicz</b> ul. A.Struga 3 90-420 Łódź	<b>10 000,00</b>	<b>10 000,00</b>

III. Wyrażam zgodę na zawarcie umów na realizację proponowanych w ofertach programów zdrowotnych.

IV. W przypadku, gdy przyznana kwota różni się od wnioskowanej, należy potwierdzić możliwość realizacji programu poprzez złożenie w Urzędzie Miasta w Milanówku (ul. Kościuszki 45), w Referacie Oświaty, zaktualizowanego w stosunku do przyznanej kwoty kosztorysu realizacji programu.

Burmistrz Miasta Milanówka

/-/

*mgr inż. Wiesława Kwiatkowska*