

Urząd Miasta Milanówka
Techniczna Obsługa Miasta
ul. Kościuszki 45
05-822 Milanówek

Znak sprawy: TOM.271.1.27.2013
ZPU 318/2013

dot. wykonania Studium Wykonalności oraz wniosku aplikacyjnego wraz z załącznikami dla planowanego projektu w odpowiedzi na konkurs ogłoszony przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego jako operatora programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego” w ramach Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009-2014 i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014.

W związku z otrzymanym zapytaniem w dniu 08.07.2013 r.

Zwracam się z uprzejmą prośbą o uszczegółowienie zapytania ofertowego o następujące informacje:

1. Przedstawienie dokumentów posiadanych przez Zamawiającego na podstawie których będzie zlecane przygotowanie dokumentacji do konkursu.
2. Czy zamawiający posiada program kulturalny, edukacyjny i społeczny niezbędny do przygotowania dokumentacji i w związku z tym jakich kompetencji i zakresu prac oczekuje Zamawiający ze strony Wykonawcy.
3. Czy zamawiający w związku z poprzednim pytaniem, posiada zidentyfikowany popyt na planowane działania.
4. Jaki będzie udział Zamawiającego w dostarczaniu i współpracy na etapie przygotowywania dokumentacji przez Wykonawcę.
5. Proszę o przedstawienie projektu umowy planowanej do przedłożenia do podpisu Wykonawcy.

Powyżej wskazane wyjaśnienia umożliwią złożenie rzetelnej oferty dot. wykonania studium wykonalności.

Zamawiający informuje:

Ad. 1. Zlecający udostępni przygotowywaną dokumentację projektu budowlanego, zapewni wszystkie uzgodnienia i otrzymanie pozwolenia na budowę oraz zarys programu kulturalnego, planowanego do realizacji po rewitalizacji willi Waleria.

Ad. 2

Na podstawie zarysu programu i wytycznych Zamawiającego, Zleceniobiorca przygotowuje dokumentację, na podstawie posiadanego doświadczenia w skutecznym przygotowywaniu dokumentacji konkursowych z przedmiotowego tematu, w szczególności znajomości zagadnień związanych z inwestycjami rewitalizacyjnymi. Oczekuje się, że Zleceniobiorca posiada w zespole co najmniej jednego członka przygotowanego pod względem merytorycznym, z zakresu rewitalizacji obiektów kultury, w tym wdrażania programów kulturalnych i edukacyjnych, co powinno zostać potwierdzone przedstawionym CV.

Ad. 3

Zamawiający, zgodnie z pierwotnymi zapisami ogłoszenia, oczekuje na przygotowanie przez Wykonawcę spójnej dokumentacji wymaganej konkursem, w terminach określonych harmonogramem, gotową do złożenia, w tym wnioszek i Studium Wykonalności, zawierającą łącznie wszystkie niżej wymienione elementy:

- Analizę instytucjonalną wnioskodawcy niezbędna do wdrażania projektu, w tym konstrukcję zespołu projektowego, szczegółowy podział zadań i kompetencji.
- Szczegółową analizą popytu z dokonaniem segmentacji rynku, odnoszącą się do potencjalnych i właściwych grup docelowych, z podziałem na rynek lokalny, regionalny i krajowy, opartą na wiedzy merytorycznej wykonawcy, badaniach grup docelowych i dostępnych analizach. Analiza musi poprawnie i wiarygodnie uzasadnić potrzebą realizacji projektu, wykazać i uzasadnić realizację strategii krajowych, regionalnych i lokalnych oraz wykazać, że projekt generuje znaczący, przewidywany wzrost popytu na zaplanowane w projekcie usługi kulturalne.

- dla określenia bieżącego popytu należy przygotować charakterystykę rynku na którym realizowany jest projekt, bieżące określenie zainteresowania usługami i produktami, jakie oferowane będą przez projekt;
- dla określenia przyszłego popytu należy określić i uzasadnić przyszłe zainteresowanie produktami i usługami oferowanymi przez projekt, potwierdzone wykonaniem konkretnych badań określających społeczne zapotrzebowanie na dany projekt (ankiety lub inny rodzaj badań wykonane najlepiej przez firmę zajmującą się badaniem rynku), przedstawienie danych statystycznych wynikających z ww. badań mówiących o tym: ilu ludzi będzie zainteresowanych usługami i produktami powstałymi w wyniku realizacji tego projektu, jaka będzie liczba nowych odbiorców, jak wyglądać będą możliwości korzystania z usług z uwzględnieniem potencjału nabywczego odbiorców, jaki będzie stopień wzrostu popytu na oferowane usługi.
- Precyzyjną, skierowaną na działanie analizę wrażliwości i ryzyka, uwzględniającą wszystkie najważniejsze ryzyka, z określeniem ich wagi i zaplanowaniem działań zabezpieczających przed ich materializacją.
- Analizę ekonomiczną i finansową, z kwantyfikacją i logiką wystąpienia efektów społecznych – precyzyjne i wiarygodne zaplanowanie założeń do analizy ekonomicznej, w tym:
 - przedstawienie wiarygodnych i uzasadnionych kosztów i korzyści społecznych uzyskanych w wyniku realizacji projektu.
 - uwzględnienie wartości wskaźników FNPV/C, FRR/C, FNPV/K, FRR/K ENPV, ERR odpowiadających przyjętym założeniom $B/C > 1$,
 - Analiza musi być sporządzona poprawnie metodologicznie, dokumentacja zawierać w załączeniu tabel Excel, z przedstawionymi założeniami i założonymi formułami, stanowiącymi podstawę wyliczeń oraz pełnym analitycznym i syntetycznym opisem.
 - Kompletny, precyzyjny, przejrzysty i wykonalny harmonogram realizacji projektu, uwzględniający wszystkie niezbędne procedury przetargowe, spójny z terminami wynikającymi ze wszystkich dokumentów związanych z realizacją projektu, zakładający właściwe marginesy czasowe powiązane z wynikami analizy ryzyka i analizy interesariuszy oraz odpowiednią chronologię.
 - Szczegółową analizę opcji, zawierającą wyczerpująco uzasadnione merytorycznie, ekonomicznie i finansowo 3 warianty, z czego 1 przewiduje zaniechania działań. Wybrana opcja musi uzasadniać, iż przyjęty wariant realizacji projektu stanowi najlepsze rozwiązanie.
 - Wykazanie wpływu realizacji projektu w odniesieniu do kwestii związanych z ochroną środowiska. Konieczne jest założenie w projekcie i udowodnienie optymalnego wykorzystania środowiska naturalnego, w tym kwestii związanych z efektywnością energetyczną.
 - Wybór i uzasadnienie wskaźników pod względem ich zakresu i wartości najważniejszych dla projektu oraz przedstawienie kompletnego i przejrzystego sposobu ich monitorowania i ewaluacji. Metodologia oszacowania wartości wszystkich wskaźników musi być wiarygodna i spójna z projektem. Ponadto konieczne jest przedstawienie wiarygodnych źródeł pokrycia kosztów nowych miejsc pracy.
 - Wykazanie kompleksowości, wieloaspektowości projektu i jego unikalnego charakteru w skali kraju, jego istoty z punktu widzenia polityki kulturalnej państwa.
 - Wykazanie wpływu projektu na poprawę dostępności do kultury i przywrócenie do świetności Willi Waleria, z uwzględnieniem stworzenia zasobów cyfrowych i wykorzystania najnowszych osiągnięć technologicznych. Wykazanie jej dostępności dla zwiedzających i odbiorców.
 - Zaproponowanie szczegółowego programu kulturowego związanego z projektem na podstawie przedstawionych przez zamawiającego założeń, uwzględniające powstanie nowej przestrzeni do prowadzenia działalności kulturalnej oraz działalności na rzecz ochrony zdegradowanych, zagrożonych całkowitą degradacją zabytku nieruchomego jak i zabytków ruchomych, archiwaliów, zbiorów wraz z ich udostępnieniem, planowanego do realizacji po zakończeniu inwestycji, tj:
 - Zaproponowanie zróżnicowanego programu, realnego do wykonania i utrzymania co najmniej w okresie trwałości, zapewniającego wysoką jakość merytoryczną i szeroką gamę

oferty kulturalnej, kierowanej do szerokiego grona odbiorców, związanej z planowaną inwestycją, do którego odnosić się będą wskazane i uzasadnione wskaźniki.

- Projekt przewiduje zniesienie barier architektonicznych, a program i zaproponowane wyposażenie muszą przewidywać wysokiej jakości rozwiązania ukierunkowane na udogodnienia dla osób niepełnosprawnych i wpływać na włączenie społeczne.
- Określenie działań mających na celu promowanie różnorodności kulturowej, tolerancji i przeciwdziałanie dyskryminacji (np. poprzez udział mniejszości w projekcie.)
- Zaplanowanie jasno określonej roli w projekcie wskazanego przez zamawiającego Partnera z Norwegii. Określenie merytorycznego i faktycznego wkładu w realizację projektu, tak aby miały szansę na dalszą współpracę z partnerem, po zakończeniu realizacji projektu.
- Opracowanie jasno i precyzyjnie określonego Planu komunikacji, różnorodnych działań informacyjnopromocyjnych, odpowiednich do zdiagnozowanej grupy docelowej.
- Merytoryczne uzasadnienie braku wystąpienia pomocy publicznej, zawierające odniesienia do wszystkich 4 przesłanek.
- Pozostałych elementów wskazanych w dokumentacji projektowej opublikowanej na stronie <http://www.eog2016.mkidn.gov.pl/pages/pl/konserwacja-i-rewitalizacja-dziedzictwa-kulturowego/nabor-i-ocena-wnioskow.php>

Ad. 4

Zamawiający oczekuje:

- Przygotowania dokumentacji samodzielnie, przy konsultacjach i częściowych odbiorach prac
- Uzgadniania postępów zgodnie z ustalonym w umowie harmonogramem prac
- Zapewnia udzielanie informacji w miarę posiadanej wiedzy
- Gwarantuje dokonanie należytej wypłaty po podpisaniu protokołu odbioru i przedłożeniu faktury. Odbiór następować będzie w częściach, zgodnie z przyjętym w umowie harmonogramem.

Ad. 5

- Wzór umowy stanowi załącznik nr 1 do zapytania.
- Wzór umowy składający ofertę jest zobowiązany zaakceptować w całości potwierdzając złożonym podpisem.

Informujemy również, iż w związku z zapytaniem termin w jakim należy złożyć ofertę zostaje przedłużony do dnia **15.07.2013 do godz. 16:00.**

Kierownik Technicznej Obsługi Miasta

-/-

Andrzej Kaleta